



Presseinformation der effects marketing GmbH vom 16. September 2019

Michael Rohrdrommel: Vom Eventmanager zum Glücksboten

Glückskeks soll die Welt ein bisschen besser machen

Hameln. Langweilig, lieblos hergestellt und nicht gerade lecker: So kurz und knapp lassen sich traditionelle Glückskekse beschreiben. Japanische Einwanderer hatten das Süßgebäck, in dessen Inneren sich ein Papierstreifen mit einem Sinnspruch oder einer Zukunftsdeutung befindet, Anfang des 20. Jahrhunderts in Kalifornien eingeführt. Glückskekse sind heute vor allem in den USA und in Europa verbreitet, wo sie in chinesischen Restaurants nach dem Essen angeboten und von den Gästen oft nur widerwillig angenommen werden.

Einem Mann geht dieses altbackene Image regelrecht auf den Keks: Michael Rohrdrommel aus Fischbeck bei Hameln. „Das kann ich besser“, weiß er schnell – und kreiert einen modernen, knackigen Schokokeks mit magischen Weisheiten, die Menschen bereichern.

Was vorher in seinem Leben geschah: Der 1965 geborene Motivationstrainer und Eventmanager moderiert viele Events, bildet Promotoren und Moderatoren aus und managt Künstler wie den Sänger Mehrzad Marashi und die Profiboxerin Susi Kentikian aus Hamburg. Als Eventmanager organisiert er deren Konzerte und Weltmeisterschaften komplett in Eigenregie. Rohrdrommels zweiter Geschäftszweig ist die Marketing- und Vertriebsberatung großer deutscher Verlage wie Axel Springer, Burda und Heinrich Bauer. Seine Konzepte treiben den Vertrieb der Verlage auf Messen an. Das Unternehmen wächst und wächst – bis 2014, dann kommt bei Michael der Burnout. Er steigt aus dem Hamsterrad und macht eine Ausbildung zum Mental- und Business-Coach. Für Menschen, die dringend eine Auszeit brauchen, entwickelt er das „Molokai Seelenhaus“ in Fischbeck, richtet sie dort wieder auf.

Vom Jakobsweg-Veranstalter zum Glückskeks-Produzenten

Seit 2015 führt Rohrdrommel im Sommer Menschen in Gruppen mit dem Fahrrad auf dem Jakobsweg im Norden Spaniens. Im Rahmen dieser Tour findet auch ein 16-tägiges Coaching statt. „Schon immer wollte ich viel mehr Menschen motivieren, als ich über meine Coachings erreichen konnte. So entstand in mir die Idee, ein Produkt zu entwickeln, das Menschen in eine bessere Stimmung bringt – den Glückskeks. Warum gibt es den nicht auch in Schokolade? Warum ist der Keks so geschmacksneutral und langweilig? Und warum der Text darin oft so nichtssagend?“, fragt sich der Coach – und beginnt zu experimentieren.



Seite 2 Presseinformation der effekts marketing GmbH vom 16. September 2019

Er will einen richtig guten Glückskeks kreieren: schokoladig, lactosefrei, vegan und trotzdem lecker – mit Kakao aus kontrolliertem Fairtrade-Anbau und Botschaften, die Menschen wirklich inspirieren. Und am besten auch für Kinder, die ja noch ganz anders für ein besseres Leben zu motivieren sind. So kommt am 4.4.2018 der erste Happy Schokoglückskeks zur Welt mit über 550 Optimismus verbreitenden Botschaften und der Aufforderung: be happy! „Verschenk‘ doch einfach mal Glück“, denkt sich der Kekserfinder. Und so entstehen die Produktreihe eine Woche Glück mit sieben Keksen von Montag bis Sonntag – und der Adventskalender mit 25 Türen, wobei sich hinter dem letzten Türchen eine Botschaft für das ganze neue Jahr verbirgt. Im Januar 2019 folgt der erste Glückskeks für Kinder. Die über 300 Wissenstexte zum Sammeln entwickelt er mit Schülern einer Klasse an der Grundschule in Fischbeck. Auf der Rückseite stehen lustige Sprüche und Witze zum Weitererzählen.

„Kaum zu glauben“: Der Glückskeks-Magier bei Kai Pflaume

Kai Pflaume hört von dem Glück bringenden Keks und ruft bei Michael Rohrdrommel an. Am 7. Juli dieses Jahres bereichert der mit seiner Story die Sendung „Kaum zu glauben“ sonntags um 21.45 Uhr auf N3. Weitere Fernsehsender berichten ebenfalls.

„Der Glückskeks ist mein Lebenswerk. Er soll Menschen inspirieren und entweder bei ihnen für eine gute Stimmung sorgen – oder im Idealfall die Welt ein kleines bisschen besser machen. Dann habe ich mein Ziel erreicht“, freut sich der Mental-Coach.

Wer dabei mithelfen möchte, den fordert Michael Rohrdrommel zur Mitarbeit auf. „Schick‘ uns deinen Textvorschlag für eine Glückskeksbotschaft per Mail an neue-sprueche@happyworld.de Der Spruch muss dein eigener sein und darf kein bekanntes Zitat enthalten. Dafür wirst Du auf dem Innenzettel als Verfasser genannt“, garantiert der Glückskeks-Magier. Den leckeren Schoko-Keks gibt’s mittlerweile unter anderem bei Galeria Kaufhof in Hannover und bei Tedi. Weitere Informationen unter www.happyworld.de

Medienkontakt:

Pressesprecher Harald Langguth

Mobil 0177/2304600,

E-Mail: h.langguth@jamedia.net

Am Waldkater 9, 30974 Wennigsen