



*Presseinformation der effects marketing GmbH vom 24. September 2019*

Rohrdrommels Schoko-Glückskekse sind vegan, Lactose- und Palmölfrei

## **Highlight im Adventskalender der glücklich macht – das 25. Türchen mit einer Jahresbotschaft**

**Hameln.** Was wäre die Vorweihnachtszeit ohne Adventskalender? Nur halb so schön! Hervorgegangen aus dem christlichen Brauchtum Deutschlands, gehören die vorweihnachtlichen Boten – Advent: Ankunft des Herrn – seit dem 19. Jahrhundert unbedingt zur Vorbereitung auf das Fest zur Geburt Jesu. Vor allem für Kinder zählt ab Dezember das Türchen öffnen zum festen Ritual der Vorbereitung auf Weihnachten. Ein neuer Adventskalender macht jetzt darauf besonders viel Appetit: der Happy Schoko-Glückskeksskalender von Motivationstrainer und Eventmanager Michael Rohrdrommel (54) aus Hameln. Bestückt ist er mit knackigen Schoko-Glückskekse und magischen Weisheiten, die Menschen neue Erkenntnisse vermitteln. Besonderheit: das 25. Türchen. Dahinter verbergen sich eine Glückssperle und eine Jahresbotschaft, die den Empfänger durch die nächsten zwölf Monate begleiten und inspirieren sollen. Schokoladig schmecken die Kekse, sind lactosefrei, vegan, ganz ohne Palmöl hergestellt und trotzdem lecker – mit Kakao aus kontrolliertem Fairtrade-Anbau und Botschaften, die Menschen sofort ergreifen.

Wie Michael Rohrdrommel auf die Idee gekommen ist, ausgerechnet den langweiligen und öde schmeckenden asiatischen Glückskekse neu zu erfinden? Seit 2015 führt er im Sommer Radfahrer in Gruppen auf dem Jakobsweg nach Santiago de Compostela in Nordspanien. Zur Tour gibt es ein 16-tägiges Coaching. „Schon immer wollte ich viel mehr Menschen motivieren, als ich über meine Coachings erreichen kann. So kam ich auf die Idee, ein Produkt zu entwickeln, das Menschen in eine bessere Stimmung bringt – den Glückskekse.“ Auch für Kinder, die ja noch ganz anders für ein besseres Leben zu motivieren sind. So erblickt am 4. April 2018 der erste Happy Schokoglückskekse die Welt. Seine Brüder und Schwestern verbreiten mehr als 550 optimistische Botschaften und eine immer wiederkehrende Aufforderung: be happy!

### **Schüler schreiben die Wissenstexte für den Kinder-Glückskekse**

„Verschenk‘ doch einfach mal Glück“, denkt sich der Kekserfinder weiter. Und so entstehen die Produktreihe „Eine Woche Glück“ mit sieben Keksen von Montag bis Sonntag – und der Adventskalender mit den 25 Türchen. Im Januar 2019 folgt der erste Glückskekse für Kinder.



*Seite 2 Presseinformation der effekts marketing GmbH vom 24. September 2019*

Die über 300 Wissenstexte zum Sammeln entwickelt Michael Rohrdrommel mit Schülern einer Klasse an der Grundschule in Fischbeck. Auf der Rückseite stehen lustige Sprüche und Witze zum Weitererzählen.

### **„Kaum zu glauben“: Kai Pflaume ist von den Glückskekse begeistert**

Fernseh-Moderator Kai Pflaume hört von den Glück bringenden Keksen, ist begeistert, und ruft den Mann aus der Rattenfängerstadt an. Am 7. Juli 2019 bereichert Rohrdrommel mit seiner Story die Sendung „Kaum zu glauben“ sonntags um 21.45 Uhr auf N3. Weitere Fernsehsender folgen. „Der Glückskeks ist so etwas wie mein Lebenswerk. Er soll Menschen inspirieren und für eine gute Stimmung sorgen – und im Idealfall die Welt ein kleines bisschen besser machen. Dann habe ich mein Ziel erreicht“, freut sich der Mental-Coach.

Wer das auch möchte, den fordert Michael Rohrdrommel zur Mitarbeit auf.

„Schick‘ uns deinen Textvorschlag für eine Glückskeksebotschaft per Mail an [neue-sprueche@happyworld.de](mailto:neue-sprueche@happyworld.de) Der Spruch muss von Dir sein und darf kein bekanntes Zitat enthalten. Dafür wirst Du auf dem Innenzettel als Verfasser genannt“, garantiert der Glückskekse-Magier. Den knusprig-leckeren Schoko-Keks gibt’s mittlerweile unter anderem bei Galeria Kaufhof in Hannover und bei Tedi.

Weitere Informationen unter [www.happyworld.de](http://www.happyworld.de) – dort kann man auch den ungewöhnlichen Adventskalender mit den 25 Türchen und der Glückssperle bestellen. Die Schoko-Glückskekse bleiben übrigens zehn Monate knusprig und knackig.

#### **Medienkontakt:**

Pressesprecher Harald Langguth

Mobil 0177/2304600,

E-Mail: [h.langguth@jamedia.net](mailto:h.langguth@jamedia.net)

Am Waldkater 9, 30974 Wennigsen